

**EXPO**  
**CAFÉ** | **25** AÑOS  
**8 AL 10 DE SEPTIEMBRE 2022**  
WORLD TRADE CENTER, CDMX



## 25 años de Expo Café

- Celebra Expo Café 25 años de ser el lugar de encuentro de la cadena productiva de café.
- En México, el consumo anual de café per cápita es de 1.750 kg.
- En el marco de Expo Café se llevará a cabo la 20ª Competencia Mexicana de Baristas

**Ciudad de México a 18 de agosto de 2022.** Hablar de café es un referente de la modernidad, el café se ha vuelto vital para el funcionamiento de las ciudades y la vida del hombre.

El café mueve el mundo, cuando hablamos de consumo de café encontraremos que se sirven más de 3,000 millones de tazas de café y que el café es la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua.

Durante los últimos 25 años hemos visto la evolución en la cultura de consumo de café gracias a la participación de toda la cadena productiva. **Expo Café** es un evento especializado que se centra en el café como protagonista; **Expo Café** es el lugar de encuentro de la industria del café en México.

Durante 25 años **Expo Café** ha impulsado el crecimiento de negocios al fortalecer vínculos en la cadena de valor, de contribuir a la formación de profesionales del sector, de apoyar marcas mexicanas y, por supuesto, de promover la cultura de consumo de café en nuestro país.

“Hace 25 años vimos el enorme potencial de crecimiento y de oportunidades que existían en la industria del café, esto fue lo que nos motivó a reunirnos con líderes del sector para generar un evento orientado a crear negocios en torno al café y a promover la cultura del consumo de esta bebida en México. De esta manera, nació la idea de crear Expo Café”, relató Marcos Gottfried, Vicepresidente de Tradex Exposiciones.

“En estos 25 años hemos reunido a más de 300,000 empresarios, productores, tostadores, emprendedores, baristas y amantes del café” comentó Ana Rosa Corral, Gerente General de **Expo Café**.

En 1998, **Expo Café** celebró su primera edición en Ciudad de México, otorgando un foro especializado en el café mexicano donde los actores que mueven a la industria del café pueden generar nuevos negocios.

**Expo Café** no sólo ha crecido junto con la industria, también ha trabajado muy de cerca con asociaciones, líderes y expertos, a fin abordar los principales desafíos del sector y abrir nuevas ventanas de oportunidad para impulsar el crecimiento.

Gracias a los esfuerzos realizados por la industria, actualmente México ha alcanzado una producción de café que supera los 4 millones de sacos, lo cual lo ha llevado a posicionarse como el onceavo productor de café a nivel mundial.

Asimismo, el consumo de café en nuestro país se ha incrementado de manera significativa pues, de acuerdo con cifras oficiales, el consumo anual de café per cápita es de 1.750 kg. Este aumento también se ve reflejado en la apertura de más cafeterías, barras de café y expendios de café que buscan acercar al consumidor a la cultura del café y brindarle experiencias innovadoras.

El “café de especialidad” se ha posicionado en el gusto de los mexicanos al ofrecer sabores de la más alta calidad que cuentan la historia detrás de cada bolsa de café, ¿dónde ha crecido?, ¿cómo fue cosechado?, ¿quiénes son los agricultores?.

“Con cifras como estas podemos apreciar un panorama alentador para una industria en reinención constante que, a pesar de los retos derivados de la pandemia, ha favorecido la creación de empleos en toda la República Mexicana y ha logrado la visibilización y reconocimiento de profesionales como el barista, el tostador y el productor de café”, comentó Marcos Gottfried.

Muestra de lo anterior es la **Competencia Mexicana de Baristas** la cual celebrará su 20ª edición en el marco de **Expo Café**. Este es un foro creado por la **Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad (AMCCE)**, en el que los profesionales tienen la oportunidad de mostrar sus habilidades y conocimientos a través de una simulación de servicio de café frente a un jurado de expertos.

La **Competencia Mexicana de Baristas** ha visto nacer y forjarse a grandes baristas mexicanos que gracias al esfuerzo, disciplina y pasión por el café han llegado al éxito. Las competencias han permitido elevar el nivel de profesionalización y mostrar lo mejor de cada participante.

La **AMCCE** promueve la excelencia y de la mano de **Expo Café** han dado eco a la voz de toda la cadena productiva de café, capacitando y profesionalizando a productores, tostadores, baristas y comercializadores de café.

El **Premio Sabor Expo Café** celebra una exitosa edición en la que más de 171 muestras de café fueron degustadas por un panel de jueces expertos en el mundo de los sabores; Q graders, Sommeliers, Baristas, Tostadores, Mezcaliers, Catadores de Especias, Tea Masters, Beer Sommeliers y amantes del café que eligieron 37 cafés, que reciben el distintivo de *Selección Premio Sabor Expo Café*, dentro de esta selección se encuentran los 7 finalistas que van a Expo Café para ser degustados a ciegas por el público asistente y así, con su voto premiar al primer lugar de este año.

En **Expo Café** encontramos el espacio ideal para desarrollar negocios en torno al café, un lugar donde vivir del café o tener tu propia cafetería es posible.

Hablar de 25 años es un largo camino, en el que hemos visto madurar negocios, nacer marcas, consolidarse profesionales, fortalecerse vínculos y nacer nuevos lazos.

¡Durante estos 25 años hemos escrito la historia juntos!

Hoy más que nunca el café nos une **#YoTomoCafe**

#### **Acerca de Expo Café**

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para más información visite la página: <https://www.expocafe.mx>

#### **Acerca de Tradex Exposiciones**

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: [www.tradex.mx](http://www.tradex.mx)

#### **Contacto de prensa**

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

[corozco@tradex.com.mx](mailto:corozco@tradex.com.mx)

[claudia.orozco1982@gmail.com](mailto:claudia.orozco1982@gmail.com)

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322